

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.08 Психология журналистики

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

42.03.02 Журналистика

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д.филос.наук, профессор, Нескрябина Ольга Фёдоровна

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель дисциплины – формирование знания о психологических и социально-психологических аспектах журналистской деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи курса:

- понимание психологических аспектов профессии, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения социальных функций.

- ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Знать источники социально-психологических данных о потребностях общества и отдельных аудиторных групп, мотивы и потребности отдельных аудиторных групп Уметь соотносить социально-психологические данные о потребностях общества и отдельных аудиторных групп с практикой СМИ Владеть навыками поиска и анализа научной информации
ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.	Знать основные понятия социальной психологии и психологии журналистики и основные методы психологического анализа Уметь анализировать учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов Владеть навыками соотнесения психологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	

ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Знать цеховые принципы социальной ответственности, психологические эффекты массовой коммуникации, особенности восприятия массовой информации Уметь учитывать типовые эффекты и последствия распространения массовой коммуникации в профессиональной деятельности
	Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими особенностями творческого процесса и восприятия информации
ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	Знать принципы соотнесения конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста Уметь находить конкретные творческие приемы при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с психологическими особенностями творческого процесса и восприятия информации Владеть навыками критического мышления
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества.	Знать условия эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Уметь использовать стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели Владеть навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды
УК-3.2: Учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.	Знать особенности поведения аудитории, журналиста в условиях осуществления профессиональной деятельности Уметь учитывать особенности поведения аудитории в своей профессиональной деятельности Владеть навыками эффективного взаимодействия с аудиторией СМИ
УК-3.3: Сотрудничает с другими членами для достижения поставленной цели.	Знать эффекты профессиональной деятельности журналиста, деятельности СМИ Уметь предвидеть эффекты профессиональной деятельности журналиста, деятельности СМИ Владеть навыками планирования личной и профессиональной деятельности

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	с
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,94 (34)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,06 (38)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Психологические аспекты функционирования массовой информации									
	1. Понятие о психологическом аспекте	2							
	2. Когнитивная психология СМИ: перцептивный уровень	4							
	3. Когнитивная психология СМИ: Особенности социальной аналитики	4							
	4. Эмоциональный аспект воздействия СМИ	2							
	5. Мотивационно-ценностные аспекты медиа	2							
	6. Коммуникативный аспект медиа	4							
	7. Психология медиавоздействия	4							
2. Психология журналистского творчества									
	1. Особенности журналистского творчества	4							
	2. Журналист: роль, личность, индивидуальность	4							
	3. Психология медиасообщества	4							
	4. Изучение теоретического материала							38	

Bcero	34						38	
-------	----	--	--	--	--	--	----	--

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Нескрябина О. Ф., Палиева З. И. Медиapsихология и медиаэтика: Ч. 1. Медиapsихология: в 2-х ча. : учебное пособие(Красноярск: СФУ).
2. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебное пособие для студентов по специальности "Журналистика"(Санкт-Петербург: Издательство Михайлова В.А.).
3. Нескрябина О. Ф. Социально-психологический анализ медиасферы: учебное пособие(Красноярск: СФУ).
4. Евтихов О. В. Эффективное лидерство(Красноярск: Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнёва).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ОС Windows,
2. MS Office

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. В обучении используется электронная справочная система научной библиотеки СФУ: <http://bik.sfu-kras.ru/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных занятий используются аудитории, оснащенные демонстрационным оборудованием.